

<b>COMMUNICATION</b>					
G019	Animation des réunions	30 jan	24 avr	03 juil	21 nov
G020	Concevoir et Gérer des Notes de Communication par Internet	13 fév	08 mai	26 sept	07 nov
G021	Elaboration du Plan de Communication	13 mar	05 juin	17 juil	10 oct
G022	Entraînement pratique à la négociation vente	30 jan	24 avr	03 juil	21 nov
G023	Expression orale et Prise de Parole en Public	27 fév	10 avr	31 juil	05 déc
G024	La Communication dans la Démarche Qualité	02 jan	19 juin	28 aou	19 déc
G025	La Communication Efficace	16 jan	27 mar	12 sept	24 oct
G026	La Communication Interpersonnelle Efficace	13 fév	08 mai	26 sept	07 nov
G027	La Communication Managériale	13 mar	05 juin	17 juil	10 oct
G028	Les principes de base de la communication	30 jan	24 avr	03 juil	21 nov
G029	Les Techniques de Communication, d'Argumentation et de Présentation	13 fév	08 mai	26 sept	07 nov
G030	Missions et Enjeux du Responsable Communication	13 mar	05 juin	17 juil	10 oct
G031	Organisez avec Succès vos Evénements Professionnels	30 jan	24 avr	03 juil	21 nov
G032	PNL/AT: Présentation, Comparaison et Applications Pratiques	27 fév	10 avr	31 juil	05 déc
G033	Promouvoir l'Image de l'Entreprise par la Communication	02 jan	19 juin	28 aou	19 déc
G034	Stratégies et Techniques de Négociation	16 jan	27 mar	12 sept	24 oct
G035	Techniques de Communication Multimédia	13 fév	08 mai	26 sept	07 nov
<b>ACTION COMMERCIALE / MARKETING</b>					
G036	Audit marketing	13 fév	08 mai	26 sept	07 nov
G037	Du Marketing au Plan d'Actions Commerciales	13 mar	05 juin	17 juil	10 oct
G038	Entraînement pratique à la négociation vente	30 jan	24 avr	03 juil	21 nov
G039	Gestion de la Relation Client CRMC (Customer Relationship management)	27 fév	10 avr	31 juil	05 déc
G040	La Gestion de la Force de Vente	02 jan	19 juin	28 aou	19 déc
G041	La Veille Stratégique	16 jan	27 mar	12 sept	24 oct
G042	Le Marketing des Services	13 fév	08 mai	26 sept	07 nov
G043	Le Marketing Stratégique: Théorie et Pratique	13 mar	05 juin	17 juil	10 oct
G044	Les Fondamentaux du Marketing	13 fév	08 mai	26 sept	07 nov
G045	Les Outils du Responsable Marketing	13 mar	05 juin	17 juil	10 oct
G046	Les principes de base de l'action commerciale	30 jan	24 avr	03 juil	21 nov
G047	Préparer son plan commercial annuel	27 fév	10 avr	31 juil	05 déc
G049	Techniques d'Accueil et Assistance à la Clientèle	02 jan	19 juin	28 aou	19 déc
<b>COMPTABILITE</b>					
		<a href="http://www.efv.ma">www.efv.ma</a>			